



Corporation de développement
socio-économique de St-Camille

RAPPORT ANNUEL 2018

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE DE SAINT-CAMILLE
PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 21 MARS 2019

À PROPOS DE LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT

La Corporation de développement socioéconomique de Saint-Camille (CODESESCA), la Corpo pour les intimes, est un outil dont s'est doté le milieu en 1995 pour oeuvrer au développement de la communauté. La Corporation a pour objet de favoriser le développement agroalimentaire, socioculturel, l'expansion industrielle-commerciale et la défense et l'intégrité de l'environnement naturel de Saint-Camille.

Pour remplir ces objectifs, et à des fins purement sociales et sans intention pécuniaire pour ses membres, la Corpo peut :

- Faire connaître aux résidents et aux personnes de l'extérieur de Saint-Camille les avantages agroalimentaires, socioculturels et les possibilités commerciales, industrielles et environnementales de la municipalité ;
- Donner aux résidents de Saint-Camille la plus grande aide possible aux fins de faire progresser leurs initiatives de développement et leurs affaires dans le meilleur intérêt de la municipalité ;
- Prendre tous les moyens efficaces et nécessaires afin d'attirer de nouveaux résidents à Saint-Camille ;
- Acquérir, exploiter, administrer, louer et aliéner les biens immeubles et services nécessaires à ces fins.

Travaillant de concert avec la municipalité, la Corpo a été à l'origine de plusieurs projets et initiatives camillois, tels que le Salon régional d'animation sur la diversification agricole, la Coop du rang 13 et les projets domiciliaires de Saint-Camille, RAVIR, la Clé des Champs, le service de garde après l'école, le plan d'action Municipalité amie des aînés de Saint-Camille, le programme d'encouragement à l'établissement résidentiel, le Café du Flâneur, Destination Saint-Camille... Ainsi, depuis 1995, la Corpo oeuvre au développement global de son milieu !

MOT DE LA PRÉSIDENTE

En tant qu'agricultrice, ce que je trouve beau dans mon métier, c'est qu'il y a toujours des défis à réaliser. Et après leurs réalisations, il y a un sentiment d'accomplissement. À la Corpo, c'est un peu pareil: les années se suivent, elles ne se ressemblent pas, mais il y a toujours ce sentiment de satisfaction.

Dans la dernière année, encore plusieurs beaux projets ont évolués, et ce, en bénéficiant du soutien de la Corpo. Que ce soit le développement du parc école, l'expérimentation de la station SCENIC ou encore le Centre d'innovation des cultures émergentes, la Corpo est là pour les citoyens et les entreprises de Saint-Camille. En tant que présidente de la Corpo, je suis fière d'être à l'écoute et de pouvoir apporter mon aide à l'organisme pour faire avancer et grandir notre municipalité. J'aimerais remercier les personnes qui partagent avec moi cet engagement au sein de notre conseil d'administration: Henri Massé, Arielle Drissen, Ann-Josée Bourque, Anne-Marie Merrien et Bryan Teasdale. Merci aussi à Katherine Gouin, Jean-François Regalbuto, Max-Pol Proulx et Nicolas Rudloff qui ont assumé les charges d'administrateurs au cours de l'année. Merci également à Olivier Brière, notre coordonnateur qui fait un travail extraordinaire depuis plusieurs années, ainsi qu'à ceux et celles qui l'ont appuyés au cours de l'année: Sylvain Laroche, Katherine Gouin, Marie-Ève Bisson et Lucie Cormier.

Pour la prochaine année, nous devons garder le cap sur l'avancement du parc école, un lieu essentiel au développement de nos enfants et qui donne une belle image à notre école pour attirer des gens dans notre

municipalité. Pour ce qui est de l'agriculture, être prêts pour accompagner les producteurs, que ce soit dans la façons d'économiser de l'énergie ou encore pour leur offrir de la formation.

À Saint-Camille, de belles oppotunités attendent d'être saisies. Tout cela est d'abord possible grâce aux idées des gens de Saint-Camille, mais vous pouvez ensuite certainement compter sur la Corpo pour vous accompagner! Nous ne sommes peut être pas nombreux, mais comme le proverbe le dit si bien : ce n'est pas la quantité qui compte, mais bien la qualité!

Soyons à l'écoute les un les autres! Merci à tous de faire grandir notre communauté!

Annik Turmel, présidente

L'ANNÉE 2018 DE LA CORPO EN 10 ACTIONS-PHARES

1. Infrastructures publiques – Réaménagement du Camillois.....	4
2. Tourisme – déploiement de Destination Saint-Camille	4
3. Développement économique – Expansion de l'entreprise Les Productions du 13e.....	5
4. Diffusion culturelle – Expérimentations de la Station SCENIC	5
5. Littératie numérique – Hub numérique et multimédia des Sources	6
6. Agroalimentaire – Centre d'innovation des cultures émergentes de Cultur'Innov	7
7. Milieu de vie : Soutien aux actions municipales.....	8
8. Mobilité: Étude des déplacements des citoyens de Saint-Camille.....	8
9. Services de proximité : service de garde, parc école et offre culturelle scolaire améliorée.....	9
10. Soutien aux organisations locales et représentation du dynamisme camillois	10
Conclusion	11

1. Infrastructures publiques – Réaménagement du Camillois

Suite au dépôt d'un projet au Fonds pour les espaces culturels de Patrimoine canadien, la municipalité s'est vu confirmer une subvention de 99 000 \$ afin d'adapter le Centre le Camillois pour la diffusion et la pratique culturelle professionnelle. Les travaux réalisés en 2017-2018 ont permis la rénovation la devanture et de l'enveloppe du bâtiment, l'aménagement de gradins pour augmenter la capacité d'accueil du lieu, l'aménagement d'un espace de pratique théâtrale, de même que l'acquisition d'équipements scéniques professionnels.



Retombées :

- Aménagement du jubée (gradins, espace de pratique théâtrale) ;
- Remplacement des fenêtres du Camillois (amélioration énergétique) ;
- Ajout d'équipements et de locaux pour la pratique artistique et l'offre culturelle locale.

2. Tourisme – déploiement de Destination Saint-Camille

La coopérative Destination Saint-Camille démarrait officiellement ses activités en 2017. Regroupant aujourd'hui 40 membres (entreprises, organismes et citoyens), chaque dollar investi dans la coopérative se trouve réinjecté dans le milieu, consolidant le tissu socioéconomique local. Ce véhicule collectif de mise en marché a pour mission de :

Développer, dans un esprit coopératif, une offre touristique écoresponsable qui mette en valeur et renforce les caractéristiques culturelles, sociales, économiques et environnementales de Saint-Camille et de sa région.

La Corpo a suivi de près les activités de Destination Saint-Camille. Du financement au déploiement de l'offre de services, en passant par une meilleure intégration des services entre la municipalité, le P'tit Bonheur et la coopérative (mutualisation), la Corpo s'est aussi impliquée dans la coordination d'événements multilieux au moyen d'équipements de téléprésence.



Ces événements permettent à la coopérative de développer de nouvelles collaborations et de contribuer au développement territorial par la nature de ces thématiques :

- [Transformation d'églises](#), les 19 septembre et 15 novembre 2018 (coll. avec la MRC de Bellechasse et le TIESS)
- [Culture et numérique](#), le 27 septembre 2018 (en téléprésence avec Rouyn-Noranda et Rivière-du-Loup)
- [Petits fruits, grandes ambitions](#) à Danville les 1er et 2 novembre 2018.
- [Culture et santé](#), le 4 octobre 2017 et 6 novembre 2018 (coll. avec Les Arts et la Ville, le Réseau des villes et villages en santé, la ville d'Alma et Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean)

Retombées :

- Consolidation la coopérative et de 13 entreprises locales ;
- Meilleure intégration des services locaux (P'tit Bonheur, municipalité, coopérative) ;
- Développement de la notoriété de la coopérative et de services uniques dans le secteur des réunions et des congrès, avec des événements multilieux.

3. Développement économique – Expansion de l'entreprise Les Productions du 13e

L'environnement local de Saint-Camille est propice au démarrage et à la croissance d'entreprises spécialisées. Les Productions du 13e, une entreprise de production télévisuelle, s'est établie à Saint-Camille dans les dernières années. Produisant l'émission *Vite pas vite*, diffusée à Radio-Canada, l'entreprise a rapidement acquis une belle reconnaissance auprès de son diffuseur. Les Productions du 13e entreprendront la 3e saison de cette émission en 2019.



En 2018, la CODESESCA a accompagné l'entreprise dans ses démarches de financement d'une phase d'expansion pour l'acquisition de nouveaux équipements et le développement de marché.

Retombées :

- Projet financé au Fonds de diversification de la MRC des Sources ;
- Consolidation de 11 emplois, 4 contractuels.

4. Diffusion culturelle – Expérimentations de la Station SCENIC

En 2016, le P'tit Bonheur de Saint-Camille acquérait la Station SCENIC, un outil développé par l'équipe de recherche de la Société des arts technologiques de Montréal (SAT) et qui permet de proposer, par un jeu scénographique de projecteurs et d'écrans, une expérience immersive à des publics qui se trouvent véritablement réunis malgré les distances. La CODESESCA a accompagné le P'tit Bonheur dans toutes les étapes de ce projet : financement, formations techniques, organisations des activités...



En lançant le réseau Scènes ouvertes (21 salles : 17 villes au Québec), la SAT était loin de s'attendre à ce que le plus petit diffuseur à en être membre (et de loin!) deviendrait le joueur le plus impliqué dans l'animation et l'élaboration de projets en téléprésence.

En plus des événements de Destination Saint-Camille, la Corpo a accompagné la réalisation d'un projet porté par le P'tit Bonheur d'expérimentation numérique :

- dépôt d'un projet au MCC (financement) et permettant la mutualisation de ressources avec le Festival du Masque et les Concerts de la chapelle;
- formations techniques et artistiques dispensées par la SAT et accueillies au P'tit Bonheur ;
- projection en plein air, le 31 juillet 2018, d'un film de Luc Bourdon, suivie d'une discussion avec le réalisateur, en téléprésence entre Saint-Camille et la Place de la Paix à Montréal.
- mise en place d'une borne culturelle interactive, en collaboration avec l'entreprise Manivelle
- Semaine de relâche culturelle : 4 spectacles jeunesse en téléprésence (mars 2018) élaborée en collaboration avec 3 autres diffuseurs du réseau.

Le P'tit Bonheur de Saint-Camille s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable dans l'animation du réseau Scènes ouvertes et disposant des compétences techniques et organisationnelles les plus à jour pour la tenue d'événements complexes en téléprésence.

Retombées :

- Création d'un emploi temps plein et embauche de 3 contractuels (techniciens en téléprésence)
- Décloisonnement et notoriété accrue des acteurs de Saint-Camille à l'échelle du Québec
- Amélioration de l'offre culturelle locale
- Approfondissement des compétences numériques locales
- Développement de nouveaux services tarifés — téléprésence, webdiffusion

Perspectives

Ce projet se poursuivra en 2019 par un projet commun des diffuseurs locaux pour approfondir les compétences numériques (littératie numérique) telles que l'utilisation de bases de données clientélistes et la réalisation des nouvelles activités en téléprésence (événements, résidences d'artistes).

5. Littératie numérique – Hub numérique et multimédia des Sources

Le hub multimédia est un projet initié par la MRC des Sources avec les objectifs de mettre en valeur les atouts de la région en production et postproduction télévisuelle, cinématographique et musicale, d'incubateur-accélérateur d'entreprises en démarrage, ainsi que de référence en littératie numérique.

La CODESESCA a été impliquée étroitement dans la définition des objectifs et de la structure d'opération du Hub. Le hub numérique et multimédia des Sources opère sous une forme légère (table de concertation, soutenue administrativement par la MRC des Sources) et constituée par 3 pôles en activité et déployant chacun un projet phare à l'échelle régionale :

- pôle *Créatif et multimédia* à St-Adrien
- pôle *Formation, diffusion culturelle et littératie numérique* à Saint-Camille
- pôle *Numérique* à Danville

Chacun de ses pôles représente un axe spécifique et complémentaire aux autres, où la table de concertation permet la jonction de ces expertises.

Au sein du pôle Formation, diffusion culturelle et littératie numérique les acteurs camillois coordonneront une planification territoriale en matière de littératie numérique (citoyens, organisations, entreprises), en réponse aux enjeux identifiés avec le Plan numérique territorial de la MRC des Sources.

Retombées et perspectives :

- Confirmation du leadership des acteurs de Saint-Camille en littératie numérique
- En 2019, acquisition de nouveaux équipements et coordination à Saint-Camille d'une action en littératie à l'échelle de la MRC des Sources

6. Agroalimentaire – Centre d'innovation des cultures émergentes de Cultur'Innov

La Corporation de développement a accompagné Cultur'Innov dans le financement et le développement d'un centre de recherche sur les cultures de petits fruits (ex. : camerise, sureau, argousier), d'arbres et arbustes à noix, de plantes médicinales, de champignons et de produits forestiers non ligneux. La création d'un verger expérimental consiste en un lieu idéal pour l'acquisition de connaissances agronomiques via la réalisation de projets tels que l'évaluation de rendements de différents cultivars, des essais de fertilisation ou de taille.



Ce verger expérimental sur les cultures émergentes représente le plus important site de recherche sur le sujet dans l'est du Canada.

Au cours de la dernière année, la Corpo a travaillé avec le Groupe du Coin, qui achetait à l'été l'entrepôt et les bureaux de Construction Randard afin de les rendre disponible pour la coopérative en 2020.

Parallèlement, la Corpo travaillait avec Cultur'innov au dépôt des premières demandes de financement pour un Centre de conditionnement des cultures émergentes en vue de conditionner les fruits du verger (Phase 2 du projet). En plus d'offrir cette plateforme de conditionnement et ces équipements à des producteurs de la région, le projet permettrait également de développer des ententes d'approvisionnement avec des transformateurs. La coop pourrait ainsi servir de véhicule de mise en marché pour faciliter les débouchés de ces productions.

Retombées :

- Implantation d'un site de 4 hectares ;
- un investissement de 300 000 \$ et qui générera des investissements de 900 000 \$ en RS&DE dans les 5 prochaines années.
- Achat d'un bâtiment commercial — investissement de 250 000 \$

- Démarrage d'un programme d'accompagnement financé par le MAPAQ et copiloté avec Cultur'innov pour des entreprises du secteur des petits fruits.

Retombées actuelles et envisagées :

- 2019 : financement d'un projet d'environ 2M\$
- 2020 : début des activités du Centre de conditionnement.

7. Milieu de vie : Soutien aux actions municipales

Culture

La Corpo coordonne, avec la municipalité, l'entente de développement culturel. Elle produit les documents de l'appel à projets du Fonds de développement culturel à l'animation du comité, assure le suivi de l'entente avec le ministère et répond aux questions des promoteurs locaux.

Aînés

Afin de rendre la municipalité de Saint-Camille admissible à un dépôt à un programme d'infrastructures, la Corpo a coordonné, en l'espace de quelques semaines, le dépôt d'un bilan de la démarche MADA de Saint-Camille, d'un rapport de consultation publique des aînés du milieu, d'une nouvelle politique des aînés, d'un plan d'action triennal, ainsi qu'un projet au PIQM pour la réfection de trottoirs au village. Excellent travail de groupe réalisé avec Lucie Cormier et Anne-Marie Merrien!

Démographie

Plusieurs rencontres ont été réalisées en 2018 pour dresser l'éventail de possibilités en matière de développement démographique. 3 propriétaires ont été approchés dans le secteur du rang 13 rang 13, 2 autres en périphérie du coeur villageois. Une démarche de planification urbanistique qui pourrait se réaliser en 2019 permettrait de nourrir la vision municipale à cet égard.

Panneaux historiques au village

Réalisés par Marie-Ève Bisson, avec le concours de Jean Jacques et les photos de Sylvain Laroche, de magnifiques panneaux historiques ont été installés au village à l'été 2018.

Aménagement paysager

La Corpo a rédigé le dépôt au programme Jardin dans ma ville qui donnait une chance de gagner un aménagement paysager.

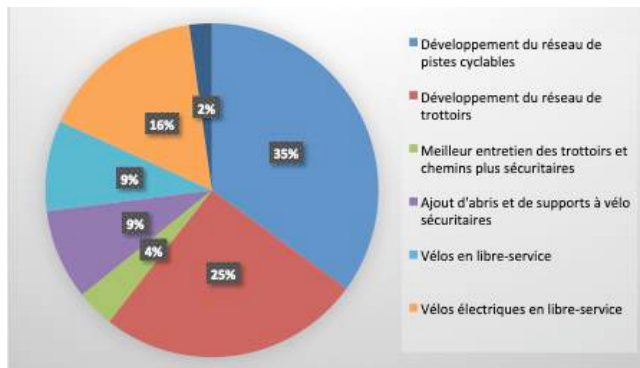
8. Mobilité: Étude des déplacements des citoyens de Saint-Camille

Comme la majorité des milieux ruraux, la municipalité de Saint-Camille fait face à l'enjeu de la mobilité de ses citoyens, qui ont peu accès à des moyens de déplacement autres que la voiture. L'éloignement des grands centres urbains, la faible densité de la population et l'aménagement du territoire expliquent en grande partie le fort pourcentage d'automobilistes en solo.

Ayant à cœur le développement durable de sa communauté, la Corpo répondait à une offre du Conseil régional de l'environnement de l'Estrie (CREE) de se pencher sur les habitudes de déplacement des citoyens de Saint-Camille afin de proposer des solutions pour réduire la dépendance à l'automobile. Grâce à l'excellent travail de Katherine Gouin, 142 citoyens ont répondu à un sondage pour leur famille (312

personnes), en ligne et sur papier, ce qui représente 59 % de la population! Le rapport produit par le CREE détaille ainsi de façon très complète les déplacements à Saint-Camille et propose des recommandations d'amélioration des déplacements à Saint-Camille.

Parallèlement à cette étude, la Corpo a également proposé aux citoyens un essai de la nouvelle Leaf dans le cadre du projet ICI propulsé à l'électricité du Conseil régional de l'environnement. Une trentaine de personnes ont essayé le véhicule et les avis sont très positifs. L'objectif était de démystifier la conduite et de voir l'accueil général de la conduite électrique en prévision d'un potentiel projet de système d'autopartage de voiture électrique.



Retombées :

- Une lecture complète de la situation des déplacements à Saint-Camille
- Des propositions concrètes pour réduire l'autosolo et faciliter les transports actifs à Saint-Camille

9. Services de proximité : l'école au coeur de la communauté

Parc école

Avec le démarrage du projet de réfection du parc-école en 2017, l'année 2018 fut marquée par l'avancement de l'idéation du projet (mention spéciale à Sylvain Laroche!) et du financement du projet. La Corpo a ainsi travaillé au travaux du comité et à des dépôts à plusieurs programme de financement (*Poste Canada, 100 degrés, Fonds de développement des territoires, Caisse Desjardins, Arbres Canada, AgriEsprit*) dont plusieurs ont été acceptées, permettant de réunir le montant nécessaire pour le milieu. En cours de réalisation, la Commission scolaire apprenait que le champ d'épuration de l'école n'était probablement plus conforme, ce qui mettait le projet du parc école en suspend, le temps que cette situation soit éclaircie par des études approfondies. Nous espérons des développements en 2019.



Service de garde scolaire et maternelle 4 ans

Pendant cette même période, des parents du village apprenait qu'un service de garde à proximité de l'école ne reprendrait pas ses activités à l'automne, ce qui les mettaient dans une situation problématique. La Corpo agissait rapidement, de concert avec La Corvée et l'école, afin de sonder les parents sur leurs besoins en matière de services de garde. Devant le besoin manifeste, la Commission scolaire acceptait de démarrer un service de garde scolaire, un immense atout pour les familles et l'attractivité du village.

À quelques jours de l'entrée des classes, le ministère annonçait à la Commission scolaire et à l'école le démarrage d'une classe de maternelle 4 ans. Ne pouvant laisser passer cette occasion d'améliorer les services offerts à la population, l'école et la Corpo ont travaillé conjointement afin de s'assurer que cette annonce ait le moins d'impact négatifs vis-à-vis des parents et des services de garde de Saint-Camille.

Offre culturelle en milieu scolaire

Grâce au déploiement de l'entente de développement culturel, l'école dispose désormais d'une enveloppe budgétaire annuelle lui permettant d'offrir des activités culturelles aux élèves de l'école. L'année 2018 a permis à l'école d'adopter sa propre politique culturelle et de réaliser ses premières activités. Quelle école vivante nous avons la chance d'avoir. Merci au directeur, aux professeurs, aux parents et à toute la communauté qui offre ce milieu de vie fantastique à nos enfants!

Retombées :

- Financement réuni pour le projet du parc école
- Un nouveau service de garde scolaire à Saint-Camille.
- Une nouvelle classe à l'école
- Un accroissement significatifs des activités culturelles offertes aux élèves

10. Soutien aux organisations locales et représentation du dynamisme camillois



La Corpo demeure toujours à l'affût des besoins du milieu, elle coordonne des activités rassembleuses au village et représente notre communauté dans différents événements.

À ce titre, mentionnons :

- Organisation du **Gala de reconnaissance des bénévoles** — 90 participants annuellement
- Organisation de **rencontres des organisations locales**
- **Documentation photographique** d'événements tenus à Saint-Camille (mandat confié à Sylvain Laroche)
- Conférences de la Corporation de développement de Saint-Camille au **Colloque en agroécologie** à l'Université Laval, à un **colloque sur l'économie sociale** à Laval et au **Forum des innovations culturelles** à Québec.
- **Participation au CA de la Coop Carbone**, avec les grandes organisations syndicales et environnementales québécoises.

Conclusion

Au terme l'année, la Corporation de développement est fière des retombées locales observées en matière d'investissements et d'emplois dans le cadre des projets soutenus. Le milieu local possède toujours ses propres défis, mais la Corporation de développement peut résolument témoigner des qualités qui permettent de construire sur des bases solides :

- Un **engagement local exceptionnel** pour un milieu de vie de qualité
- Des **entreprises créatives**, reconnues à l'échelle du Québec et dans des domaines d'activité diversifiés - culture, agriculture, agroalimentaire, technologies, recherche, tourisme...
- Un **environnement favorable à l'innovation** et des acteurs à l'affût des meilleures pratiques
- Un leadership assumé des acteurs camillois en matière d'**appropriation des outils numériques**
- Des **organisations collaborant étroitement** pour un développement global de Saint-Camille

Dans ce contexte, l'action de la Corporation de développement s'en trouve grandement facilitée. À tous ceux et celles qui participent à cette magnifique dynamique, merci sincèrement de votre engagement!

